

# CMS

# Content Management System

Aplicação e benefícios

# Introdução

Atualmente, o consumidor faz cada vez mais **as suas compras online**. É imprescindível para uma organização ter uma presença online notável.

## Content Management System (CMS)

Aplicação web ou software para gestão de conteúdo digital, permitindo a criação, edição, publicação de diversos conteúdos a partir de um único dashboard.

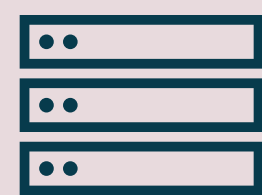


## Tipos de CMS



### Web Content Management

*Centrado na gestão de páginas web. Edição e de páginas como um todo.*



### Component Content Management System

*Centrado na gestão de componentes, e as suas informações técnicas.*



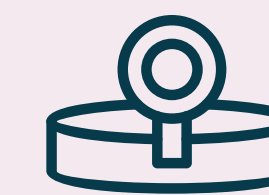
### Commercial and Open Source

*Os comerciais são vendidos através de licenças/ subscrições. Os Open source são gratuitos e de código aberto.*



### Tradicional

*Apresenta o conteúdo através de páginas HTML, diretamente para um site. Amplamente utilizado.*



### Headless

*Apresenta o conteúdo através de APIs (geralmente no formato JSON). Nova abordagem API-first.*

## Componentes de um CMS



**CMA**

*Aplicação de gestão de conteúdos*



**CDA**

*Aplicação de entrega de conteúdos*



**Back-end**

*Painel de controlo (dashboard) da plataforma. É onde o utilizador encontra as ferramentas e elementos necessários para gerir, criar e publicar conteúdos, que irão formar o front-end do site.*



# Principais vantagens do CMS

## 1. Inbound marketing

Ter um site frequentemente atualizado e com conteúdos relevantes permite que a organização tenha uma presença digital sólida e caminhe para se tornar uma referência na sua área de atuação.

## 2. Redução de custos

As ações de inbound custam menos que as ações de outbound, o que permite uma vida longa da estratégia de Marketing e resulta num ROI mais interessante.

## 3. Autonomia e agilidade

Todos os colaboradores podem participar na criação de conteúdos, conforme as necessidades de marketing, SEO, entre outras. Os templates trazem também autonomia na personalização.

## Principais vantagens do CMS

### 4. Simplicidade de utilização

Todas as tarefas podem ser realizadas sem qualquer conhecimento de programação. Isto permite que as empresas consigam manter os sites sempre atualizados, tornando o marketing digital mais democrático.

### 5. Recursos adicionais úteis

Traduções para outras línguas, publicação de vídeos, textos e infográficos, relatórios de visualização, entre outras funcionalidades que trazem mais inteligência e eficiência.

### 6. Acessibilidade e colaboração

Pode ser acessado a partir de qualquer lugar, desde que exista uma conexão à internet. Desta forma não há nenhuma perda de produtividade.

## Dicas de implementação

### **Definição do propósito e objetivos**

Garante que o CMS atenda às necessidades da empresa. Avaliação das soluções existentes.

### **Planificação**

Identificação das partes envolvidas, estabelecimento de objetivos, definição de prazos, identificação de potenciais obstáculos e desafios.

### **Configuração e personalização**

Personalização para atender a necessidades específicas: criação de contas, definição de funções e permissões, personalização do interface, entre outros.

### **Migração, testes e formação**

Migração dos conteúdos já existentes, realização de testes e capacitação das equipas. A manutenção e a atualização constante do sistema é também imprescindível.



# 61%

das empresas notaram um aumento no ROI, após implementação de um CMS.

Fonte: [Storyblok](#)

61% das empresas notaram um aumento no ROI, após implementação de um CMS.

55% dos profissionais de Marketing tem como prioridade a produção de artigos para o site.

54% das empresas notou melhorias na experiência do utilizador.

49% das empresa notou uma melhoria na produtividade e segurança.

## Alguns exemplos de módulos de CMS

### Gestão de média

*Gestão centralizada de imagens, vídeos, ícones, logos e outros tipos de ficheiros multimédia.*

### Ferramentas de SEO

*Otimização de palavras-chaves, títulos, descrição meta que fazem a diferença no ranking orgânico.*

### Templates e temas

*Criação, edição e gestão de templates responsivos que irão padronizar a forma de comunicação da organização.*

### Relatórios e análises

*Definição de métricas e KPIs. Análise de dados e criação de relatórios de marketing.*

### Editor de texto / HTML

*Editor que suporta adição de vídeos, imagens, CTAs e formulários no interface da publicação. Pré-visualização.*

### Integrações e API

*É importante que o CMS suporte integrações com outros sistemas, com as redes sociais e adição de plugins.*

## Conclusão

Existem diversos tipos de CMS, cada um com seu próprio conjunto de recursos e benefícios. As especificações variam de acordo com o **tamanho, necessidades e recursos da empresa.**